

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel 1: Einfach machen	11
Die Diskrepanz zwischen Planung und Umsetzung	12
Die Diskrepanz zwischen Führungskräfteentwicklung und Geschäftsergebnissen	15
Geschäftserfolg durch Umsetzungskraft	19
Das Prinzip Einfachheit	24
Wie Sie von diesem Buch profitieren können	26

Teil I Umsetzungskraft verstehen

Kapitel 2: Die Erfolgsfaktoren effektiver Umsetzung	31
Was Umsetzungskraft ist	31
Die 6 Faktoren der Umsetzungskraft	38
<i>Faktor 1: Klarheit – Alle kennen und verstehen die wichtigsten Ziele</i>	38
<i>Faktor 2: Verpflichtung – Alle stehen hinter den Zielen</i>	45
<i>Faktor 3: Aktion – Alle wissen, was zu tun ist</i>	52
<i>Faktor 4: Befähigung – Alle können an den Zielen arbeiten</i>	58
<i>Faktor 5: Synergie – Alle arbeiten zusammen an der Erreichung der Ziele</i>	64
<i>Faktor 6: Verantwortung – Alle ziehen sich gegenseitig zur Verantwortung</i>	71
Zusammenfassung: Umsetzungskraft und Geschäftserfolg	79
Kapitel 3: Die Diagnose von Umsetzungskraft: xQ	85
Umsetzungskraft ist messbar: Der xQ-Fragebogen	85
Vergleichen Sie Ihren xQ!	89
<i>Harris-Interactive-Benchmark</i>	89

<i>Franklin Covey-Kunden</i>	91
Warum Sie den xQ Ihrer Organisation messen sollten	93

Teil II Umsetzungskraft aufbauen

Kapitel 4: Die 4 Disziplinen erfolgreicher Umsetzung	103
Erste Disziplin: Auf das absolut Wichtige fokussieren	109
<i>Definieren Sie die absolut wichtigen Ziele</i>	111
<i>Definieren Sie Ergebniskennzahlen für die absolut wichtigen Ziele</i>	126
<i>Zusammenfassung</i>	129
Zweite Disziplin: An den Frühindikatoren für Erfolg arbeiten	132
<i>Definieren Sie die absolut wichtigen Aktivitäten</i>	136
<i>Definieren Sie Fortschrittskennzahlen für diese Aktivitäten</i>	140
<i>Zusammenfassung</i>	144
Dritte Disziplin: Ergebnisse kontinuierlich messen	148
<i>Erstellen Sie ein attraktives Scoreboard für die Teamergebnisse</i>	150
<i>Messen Sie die Ergebnisse regelmäßig und nutzen Sie das aktuelle Scoreboard</i>	160
<i>Zusammenfassung</i>	162
Vierte Disziplin: Regelmäßig Verantwortung einfordern	163
<i>Fordern Sie wöchentlich die Verantwortung ein</i>	165
<i>Planen Sie die wichtigsten Prioritäten konkret ein</i>	172
<i>Zusammenfassung</i>	175

Teil III Umsetzungskraft nachhaltig verankern

Kapitel 5: Einführung der 4 Disziplinen in Organisationen ...	181
Grundlegende Vorgehensweise	182
Wie schnell kann das gehen?	188
Der Nutzen der 4 Disziplinen	189
Fallbeispiel	190

Kapitel 6: Von oben nach unten: Unternehmens- weite Einführung	193
An der Spitze beginnen	194
Kaskade durch die Organisation	195
In der Breite schulen	197
Umgang mit Skepsis	198
Fallbeispiel	199
Kapitel 7: Mit Pilotprojekten beginnen: Einführung aus der Mitte	203
Wie wählt man einen geeigneten Bereich für einen Piloten aus?	204
Die Vorgehensweise bei einem Pilotprojekt	206
Ihr Handlungsspielraum	208
Fallbeispiel	209
Kapitel 8: Die Wirkung der 4 Disziplinen durch den richtigen Rahmen maximieren	213
1. Leadership	216
2. Kompetenz	221
3. Synergie	225
4. Ergebniskultur	229
Zusammenfassung	234
Fallbeispiel	235
Kapitel 9: Und nun?	239
Anhang	241
Über das Leadership Institut	241
Über FranklinCovey	241
Lösungsangebot	242
Kontaktadressen	242
Über die Autorin	244
Anmerkungen	245
Stichwortverzeichnis	247