



„Reden wir über Vertrauen“

Der Praxistag zum Buch: „Schnelligkeit durch Vertrauen - die unterschätzte ökonomische Macht“

Stephen M. R. Covey
mit Rebecca R. Merrill

**Schnelligkeit
durch
Vertrauen**
Die unterschätzte
ökonomische Macht

US-Bestseller
New York Times,
The Wall Street Journal
und USA Today

FranklinCovey CABAL

„Eine Marke muss halten, was sie verspricht, um Vertrauen zu gewinnen. In schwierigen Zeiten sind klare Zielorientierung und absolutes Vertrauen in allen Teams der Organisation entscheidend für den Erfolg. Wenn alle unsere Mitarbeitenden am gleichen Strang ziehen und einander vertrauen, so setzt das unerreichte Energien frei und ermöglicht ein beispielloses Engagement.“

Jean Gabriel Pérès,
President und CEO
Mövenpick Hotels & Resorts

Wirtschaftskrise = Vertrauenskrise? Sie können etwas tun!

Vertrauen ist wichtiger als jede Vision und Strategie, Ihre Systeme, Prozesse und alle Management-Fähigkeiten. Ihr Team kann fachlich noch so kompetent sein, der Zusatzaufwand, der durch tiefes Misstrauen entsteht, führt zu hohen Kosten und verlangsamten Fortschritten.

Denn egal in welcher Beziehung, ob mit Kunden, zwischen Mitarbeitern oder mit Geschäftspartner und egal auf welcher Ebene, ob in Abteilungen, in Organisationen, im Markt oder in der Gesellschaft, die Vertrauensbasis ist ausschlaggebend für Ihren Erfolg!

Der Schlüssel liegt im Verstehen und Umsetzen der **5 Wellen von Vertrauen**: Selbst-, Beziehungs-, Organisations-, Markt- und Gesellschaftsvertrauen.

Durch die Teilnahme am FranklinCovey-Praxistag:

- lernen Sie mehr über die **wirtschaftlichen Auswirkungen** von Vertrauen.
- erkennen Sie Möglichkeiten, diese zu **beeinflussen**.
- entdecken Sie Wege, wie Sie eine **Vertrauenskultur** in Ihren Teams und Ihrer Organisation etablieren können.
- bauen Sie das Vertrauen zu Ihren Stakeholdern auf; **beschleunigen** Sie dadurch **Prozesse** und **senken** Sie die **Kosten**.
- erhalten Sie Anregungen durch die **Diskussion mit Gleichgesinnten**.
- finden Sie **individuelle Lösungsmöglichkeiten**, wie Sie das Thema „Vertrauen“ nachhaltig etablieren.
- erfahren Sie mehr über **Analysemöglichkeiten**, mit denen Sie nicht nur individuelles Feedback einholen, sondern die Vertrauenswürdigkeit eines ganzen Bereiches Ihrer Organisation bestimmen können.

FranklinCovey
Leadership Institut GmbH
Deutschland | Schweiz | Österreich

Bavariafilmplatz 3
D-82031 Grünwald
Telefon: +49 (0)89 452148-0
Telefax: +49 (0)89 452148-48
Internet: www.franklincovey.de
E-Mail: info@franklincovey.de

Beteiligen Sie sich an der allgemeinen Vertrauensdiskussion, wir geben Ihnen wichtige Einblicke, schlagende Argumente und konkrete Handlungsmaßnahmen. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Bogenstrasse 7 – Postfach
CH-9001 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 2771933
Telefax: +41 (0)71 2771964
Internet: www.franklincovey.ch
E-Mail: info@franklincovey.ch

Parking 10
A-1010 Wien
Telefon: +43 (0)1 3201622
Telefax: +43 (0)1 3201623
Internet: www.franklincovey.at
E-Mail: info@franklincovey.at