



LEADERSHIP IMPULS Nr. 4 im Oktober 2008 „Umgang mit turbulenten Zeiten?!“

Liebe Leserinnen und Leser,

„Führen in schwierigen Zeiten“ – erhalten Sie zu diesem Thema gerade auch so viele Werbemails?

Ich frage mich dabei immer: **Gelten für Leadership in der Krise eigentlich andere Spielregeln als in „normalen“ Zeiten?**

Wir meinen: eigentlich nicht! Es ist doch eher so, dass man in turbulenten Phasen von dem zehren können muss, was man in den ruhigen Tagen geschaffen hat. Wenn Ihre Leute im Alltagsgeschäft Vertrauen in Sie und Ihre Führungsfähigkeit aufgebaut haben, dann werden sie Ihren Entscheidungen auch in der Krise folgen. Und wenn Sie in der täglichen Routine nicht die Grundlagen für effektive Zusammenarbeit geschaffen haben, dann werden Sie in der Krise mit Ihrem Team nicht unbedingt schlagkräftig agieren können.

Die Prinzipien guter Führung und der Effektivität von Managern sind meiner Meinung nach zeitlos - und gelten damit sowohl in Erfolgsphasen wie auch in Krisenzeiten.

„Für Manager, die sich durch den Dschungel wechselhafter Zeiten schlagen müssen, sind Landkarten nur von begrenztem Wert. Was sie brauchen, ist ein moralischer Kompass.“

Stephen R. Covey

Wie sehen Sie das? Erfordert die Krise andere Führungsfähigkeiten als die übrigen Zeiten?

Ich freue mich auf den Gedankenaustausch!

Mit herzlichen Grüßen



Alexandra Altmann
CEO/Geschäftsführerin

FranklinCovey Leadership Institut GmbH

Deutschland | Schweiz | Österreich

Deutschland:
Bavariafilmplatz 3
82031 Grünwald
Telefon: +49 (0)89452148-0
Telefax: +49 (0)89452148-48
Internet: www.franklincovey.de
E-Mail: info@franklincovey.de

Schweiz:
Bogenstrasse 7 – Postfach
CH-9001 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 771933
Telefax: +41 (0)71 771964
Internet: www.franklincovey.ch
E-Mail: info@franklincovey.ch

Österreich:
Parkring 10
A-1010 Wien
Telefon: +43 (0)1 3201622
Telefax: +43 (0)1 3201623
Internet: www.franklincovey.at
E-Mail: info@franklincovey.at