



LEADERSHIP IMPULS Nr. 13 im November 2009 „Erfolge feiern“

Liebe Leserinnen und Leser,

wie sind Sie und Ihr Team bisher durch die turbulenten Zeiten gekommen?

„Besser als andere“ – „nicht so schlimm geworden wie befürchtet“ – „drastische Einbrüche erlebt, aber nun geht es wieder aufwärts“ – „hat uns nicht betroffen“ – „das Schlimmste steht uns noch bevor“ – „wir haben von der Situation profitiert“ – so unterschiedlich sind die Stimmen, die wir täglich bei unseren Kunden und Geschäftspartnern hören.

Egal zu welcher Gruppe Sie gehören: Nutzen Sie den Herbst auch einmal zu einer Art Erntedankfest und **feiern Sie gemeinsam mit Ihrem Team**, was Sie erreicht haben!

Auch wenn Ihnen das angesichts einer oft noch sehr angespannten Geschäftslage als unpassend erscheinen mag: Ist es nicht gerade Ihre Aufgabe als Führungskraft, positive Emotionen in Ihrem Umfeld zu wecken, Hoffnung zu geben, Stolz auf das Erreichte zu schaffen? Und Vertrauen in den künftigen Erfolg zu signalisieren?

Uns im deutschsprachigen Raum fällt es nicht gerade leicht, dieses Feiern. Und doch ist es ein ganz wichtiges Element des **„Säge Schärfens“**.

Dazu erzählt Stephen R. Covey in seinem Management-Klassiker **„Die 7 Wege zur Effektivität“**, der diesen Sommer 20 Jahre alt (!) geworden ist:

Nehmen wir an, Sie laufen durch den Wald und treffen auf einen Mann, der fieberhaft daran arbeitet, einen Baum umzusägen.

„Was machen Sie da?“, fragen Sie. „Das sehen Sie doch“, antwortet er ungeduldig. „Ich säge an diesem Baum.“

„Sie sehen erschöpft aus! Wie lange sind Sie dann schon zugange?“ „Über fünf Stunden“, sagt er, „und ich bin k.o.! Das ist harte Arbeit.“

„Warum machen Sie dann nicht ein paar Minuten Pause und schärfen die Säge? Ich bin sicher, dass es dann viel schneller ginge.“

„Ich habe keine Zeit, die Säge zu schärfen“, sagt der Mann energisch. „Ich bin zu sehr mit dem Sägen beschäftigt.“

Wir sehen bei unseren Kunden ganz unterschiedliche Wege, Erfolge zu feiern: Die einen veranstalten gigantische Partys, die anderen gönnen dem Team eine Auszeit in einer Klausurtagung mit inspirierenden Vorträgen oder bei einem interessanten Seminar in einem schönen Hotel, wieder andere sagen einfach persönlich „Danke“ oder organisieren einen Prosecco-Umtrunk im Büro oder geben allen einen Tag frei.



Was machen Sie? **Wie feiern Sie Erfolge und stärken dadurch die Umsetzungskraft Ihres Teams?**

Ich freue mich auf Ihre Antwort!

(Die Leserantworten zum Leadership Impuls vom September finden Sie hier.)

Mit herzlichen Grüßen



Alexandra Altmann
CEO/Geschäftsführerin

FranklinCovey
Leadership Institut GmbH
Deutschland | Schweiz | Österreich

Deutschland:
Bavariafilmplatz 3
D-82031 Grünwald
Telefon: +49 (0)89452148-0
Telefax: +49 (0)89452148-48
Internet: www.franklincovey.de
E-Mail: info@franklincovey.de

Schweiz:
Bogenstrasse 7 – Postfach
CH-9001 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 771933
Telefax: +41 (0)71 771964
Internet: www.franklincovey.ch
E-Mail: info@franklincovey.ch

Österreich:
Parkring 10
A-1010 Wien
Telefon: +43 (0)1 3201622
Telefax: +43 (0)1 3201623
Internet: www.franklincovey.at
E-Mail: info@franklincovey.at