



LEADERSHIP IMPULS Nr. 15 im Januar 2010 „Schon am Anfang das Ende im Sinn haben“

Liebe Leserinnen und Leser,

nun ist 2010 schon wieder ein paar Wochen alt. Konnten Sie das aufregende Gefühl, ein neues Jahr – und sogar eine neue Dekade – zu beginnen, lebendig halten?

Wenn nein, dann wäre es schade! Denn eigentlich ist genau jetzt der Zeitpunkt, mit Schwung die unmittelbare Zukunft anzugehen. Gerade wenn Sie Führungskraft sind, ist es Ihre besondere Aufgabe, in anderen **Begeisterung** für die nächsten Schritte zu wecken – und natürlich auch in Ihnen selbst.

Doch genau davor scheuen manche jetzt zurück. Hat doch das letzte Jahr gezeigt, dass man vieles nicht planen kann, durchaus auch mal „auf Sicht fahren“ muss und Prognosen nicht immer zuverlässig sind.

Wie findet man dabei die richtige Balance? Das **Gleichgewicht zwischen Optimismus und Realismus**? Wie kann man mutig voranschreiten und gleichzeitig darauf vorbereitet sein, dass jederzeit ein Richtungswechsel nötig werden kann?

Letztlich geht das nur, wenn man einen guten **Kompass** hat und seinen persönlichen „Norden“ bzw. den **„Norden für das Team“** kennt. Dass man „das Ende im Sinn hat“, wie Stephen R. Covey es nennt, wenn man eine klare Vorstellung und Überzeugung von dem hat, was man erreichen will.

Können Sie von sich sagen, dass

- Sie ein konkretes Bild davon haben, was Ihre externen oder internen Kunden von Ihnen und Ihrem Team erwarten?
- Sie die wichtigsten Ziele Ihres Vorgesetzten kennen und wissen, wie Sie ihn bei deren Erreichung unterstützen werden?
- Sie daraus den Auftrag und Beitrag Ihres Teams für Ihr Unternehmen klar abgeleitet haben?
- Sie persönliche Leidenschaft für diese Ziele empfinden und dies Ihrem Team auch emotional vermitteln können?

Wenn ja, dann gratuliere ich Ihnen zu Ihrer klaren Ausrichtung! Wenn nein, dann wünsche ich Ihnen, dass Sie sich die Zeit nehmen können, an diesen Themen zu arbeiten.

„The best way to predict your future is to create it“
Stephen R. Covey



Vielleicht sind Ihnen die Überlegungen von Stephen R. Covey zu dem Führungsaspekt „**Visionär sein**“ aus dem Buch „Der 8. Weg“ dabei eine Hilfe. Wir haben sie Ihnen auf unserer Webseite als Leseprobe zum Download bereitgestellt.

Übrigens, was ist Ihr Lieblingszitat von Covey und wo haben Sie es gefunden? Auf Ihre Antworten freue ich mich!

Mit herzlichen Grüßen



Alexandra Altmann
CEO/Geschäftsführerin

FranklinCovey
Leadership Institut GmbH

Deutschland | Schweiz | Österreich

Deutschland:
Bavariafilmplatz 3
D-82031 Grünwald
Telefon: +49 (0)89452148-0
Telefax: +49 (0)89452148-48
Internet: www.franklincovey.de
E-Mail: info@franklincovey.de

Schweiz:
Bogenstrasse 7 – Postfach
CH-9001 St. Gallen
Telefon: +41 (0)71 771933
Telefax: +41 (0)71 771964
Internet: www.franklincovey.ch
E-Mail: info@franklincovey.ch

Österreich:
Parkring 10
A-1010 Wien
Telefon: +43 (0)1 3201622
Telefax: +43 (0)1 3201623
Internet: www.franklincovey.at
E-Mail: info@franklincovey.at