



LEADERSHIP IMPULS Nr. 23 im Oktober 2011 „Engagement im Team“

Liebe Leserinnen und Leser,

zur Zeit wird unser Bürogebäude als Kulisse für Dreharbeiten an einem Fernsehfilm genutzt. Überall sind Film-Leute, der Parkplatz ist voll mit Film-Trucks für Kostüme, Maske, Technik und Catering. Ein Mini-Helikopter mit Kamera fliegt nachts ums Haus, um die Außenaufnahmen des erleuchteten Gebäudes zu machen.

Warum ist das relevant in einem Newsletter zu Führungsthemen? Nun, so ein **Filmteam** ist ein spannendes hierarchisches System, das in kurzer Zeit zusammenwachsen und Höchstleistungen erbringen muss. Die Aufgabe ist hochkomplex, viele verschiedene Leute sind zu koordinieren, und jede Verzögerung kostet sehr viel Geld.

Ich habe den Produzenten/Produktionsleiter, den ich zufällig im Aufzug traf, gefragt, was das Erfolgsgeheimnis bei der Führung eines solchen Filmteams ist. Seine spontane Antwort: *„Man muss sich auf die Ebene der Leute begeben. Wir arbeiten ja hier mit sehr vielen jungen Leuten, da hilft es mir nichts, meine Führungsposition zu betonen, sondern ich muss ganz direkt mit denen hart an der Sache arbeiten und nicht viel allgemein rumdiskutieren.“*

Das lässt sich gut auf den Unternehmensalltag übertragen. **Hohes Engagement im Team** stellt man vor allem dann her, wenn alle ein attraktives gemeinsames Ziel klar vor Augen haben und den täglichen Fortschritt sehen. Wenn jeder Einzelne genau weiß, was er oder sie zu dem Ziel beitragen kann, und dann das ganze Team synergetisch zusammenarbeitet. **Haben Sie diese Voraussetzungen für Umsetzungserfolg in Ihrem Team geschaffen?**

Bei den Dreharbeiten haben wir am meisten mit dem energiegeladenen „Assistenten des Set-Aufnahmeleiters“ zu tun. Er soll uns dazu bringen, nachts bei genau den richtigen Fenstern das genau richtige Licht anzulassen, damit das Gebäude bei den Außenaufnahmen gut aussieht. Gefragt danach, was sein Job im Team ist, sagt er: *„Ich mache einfach alles, was nötig ist, damit das hier vor Ort funktioniert: Ich organisiere Kaffee für die Schauspieler, rufe den ADAC, wenn irgendwo ein Fahrer liegengeblieben ist, spreche mit allen Mietern im Gebäude wegen dem Licht – ich tue einfach alles, was gebraucht wird.“* Was ihn motiviert? Alle im Team optimal zu unterstützen, damit ein gutes Ergebnis produziert werden kann. Und dabei selbst zu wachsen und den eigenen Einflussbereich auszuweiten.

Haben Sie auch solche Leute im Team? Haben Sie ihnen den richtigen Freiraum und die richtigen Entwicklungsmöglichkeiten gegeben? Was sonst können Sie tun, um den richtigen Rahmen für hohes Engagement der Mitarbeiter zu schaffen?

Führung im 21. Jahrhundert funktioniert anders als noch im Industriezeitalter. So eine Filmcrew ist ein gutes Beispiel für multifunktionale, kreative Hochleistungsteams, wie wir sie auch in den Unternehmen brauchen.



Haben Sie sich schon mal die Zeit genommen, den Abspann eines Films anzusehen? Haben Sie dabei auf die lange Liste der Personen und Jobs geachtet, die an der Produktion des Films mitgewirkt haben? Als Zuschauer interessiert einen das ja meist wenig, aber die dort Genannten erfüllt es sicher mit Stolz, ihren Beitrag dann auch so gewürdigt zu sehen. **Welche Möglichkeiten haben Sie, die Beiträge Ihrer Teammitglieder an den richtigen Stellen herauszustellen?**

Mehr Ideen zur Führung im 21. Jahrhundert bekommen Sie unter „[Leadership. Führen – Inspirieren – Ergebnisse erzielen](#)“ und unseren [Leadership Impulsen](#).

Mit herzlichen Grüßen



Alexandra Altmann
CEO/Geschäftsführerin

FranklinCovey
Leadership Institut GmbH
Deutschland | Schweiz | Österreich

Deutschland:
Bavariafilmplatz 3
D-82031 Grünwald
Telefon: +49 (0)89452148-0
Telefax: +49 (0)89452148-48
Internet: www.franklincovey.de
E-Mail: info@franklincovey.de

Schweiz:
General-Guisan-Straße 6/8
CH-6303 Zug
Telefon: +41 (0)711 37 30
Telefax: +41 (0)711 37 31
Internet: www.franklincovey.ch
E-Mail: info@franklincovey.ch

Österreich:
Parkring 10
A-1010 Wien
Telefon: +43 (0)1 3201622
Telefax: +43 (0)1 3201623
Internet: www.franklincovey.at
E-Mail: info@franklincovey.at