

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Leadership Institut GmbH Deutschland | Schweiz | Österreich

Deutschland

Bavariafilmplatz 3
82031 Grünwald bei München
Telefon: +49 (0)89 45 21 48-0
Telefax: +49 (0)89 45 21 48-48
E-Mail: info@franklincovey.de
www.franklincovey.de

Schweiz

General-Guisan-Strasse 6/8
6303 Zug
Telefon: +41 (0)41 711 37 30
Telefax: +41 (0)41 711 37 31
E-Mail: info@franklincovey.ch
www.franklincovey.ch

Österreich

Parkring 10
1010 Wien
Telefon: +43 (0)1 320 16 22
Telefax: +43 (0)1 320 16 23
E-Mail: info@franklincovey.at
www.franklincovey.at

Pressekontakt:

E-Mail: info@franklincovey.de
Telefon: +49 (0)89 45 21 48-0

Inhalt

FranklinCovey Deutschland Schweiz Österreich Unternehmensportrait	3
FranklinCovey auf einen Blick Daten und Fakten	5
FranklinCovey Deutschland Schweiz Österreich Management Team	6
Leben und Werk des Erfolgsautors Dr. Stephen R. Covey	9

Unternehmensportrait

FranklinCovey ist ein führendes Management-, Trainings- und Consulting-Institut mit internationaler Tradition und Erfahrung. Die von FranklinCovey entwickelten Programme und Analysesysteme sorgen für messbare Effektivitätssteigerung bei Einzelpersonen sowie in Organisationen.

Effektivitätssteigerung beginnt auf der persönlichen Ebene und muss auch die zwischenmenschliche Ebene und die Teamebene mit einbeziehen, bevor sie sich auf der Unternehmensebene durchsetzen kann. Dieser ganzheitliche Ansatz hebt FranklinCovey von allen anderen Instituten im Markt ab.

FranklinCovey ist mit ca. 3.500 Consultants weltweit in rund 150 Ländern tätig. Hauptsitz ist Salt Lake City, Utah, USA. Das Unternehmen wurde von Bestseller-Autor Stephen R. Covey mitbegründet, dessen Buch "The 7 Habits of Highly Effective People" („Die 7 Wege zur Effektivität“) weltweit über 20 Millionen Mal verkauft und in 40 Sprachen übersetzt wurde.

FranklinCovey entstand 1997 aus der Fusion des Covey Leadership Centers mit Franklin Quest, dem international führenden Anbieter von Zeitmanagement-Systemen. Über 75 Prozent der Fortune 500-Unternehmen zählen zu den Kunden von FranklinCovey.

Leadership Institut GmbH

Im deutschsprachigen Raum wird FranklinCovey durch die Leadership Institut GmbH mit Büros in Grünwald bei München, St. Gallen und Wien vertreten.

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit steht der Anspruch, nachhaltige Lösungen umzusetzen, um unseren Kunden messbare Veränderungen in ihren Organisationen zu vermitteln. Dafür bieten wir eine Bandbreite an Instrumenten, interaktiven Trainings, Vorher- und Nachher-Analysen und integriertem Coaching.

In Zusammenarbeit mit einem erfahrenen und hoch professionellen Trainer- und Beraterteam passt das Leadership Institut FranklinCovey-Programme an die kulturellen Bedürfnisse und Lerngewohnheiten in den deutschsprachigen Ländern an.

Darüber hinaus entwickelt und implementiert das Leadership Institut maßgeschneiderte und nachhaltige Lösungen rund um die Themen Effektivität und Führung für Organisationen, Teams und Individuen.

„Effektiv und umsetzungsstark“

FranklinCovey unterstützt Menschen und Unternehmen dabei, ihr Potenzial zu entwickeln, die richtigen Prioritäten zu setzen und zielgerichtete Aktionspläne zu erstellen und umzusetzen.

„Wir befähigen Menschen und Organisationen zu wahrer Größe – überall auf der Welt.“

Ganzheitlich

Um nachhaltige Veränderungen in Organisationen zu bewirken, müssen die Einstellungen, Werte und Ziele jedes Einzelnen angesprochen werden. FranklinCovey-Programme gehen auf jeden Menschen ganzheitlich ein, das bedeutet, mit Berücksichtigung der kognitiven, der emotionalen sowie der motivationalen Ebene.

Nachhaltig

Alle Angebote von FranklinCovey zielen auf langfristige Verhaltensänderungen und dauerhaften Unternehmenserfolg. Vor, während und nach den Maßnahmen werden die Inhalte im Alltag nachhaltig verankert, durch Coaching, Vertiefungsworkshops, E-Mail-Auffrischung, Selbsteinschätzung, 360-Grad-Profile, Erfolgsmessungen etc.

Messbar

FranklinCovey hat zahlreiche Instrumente entwickelt, mit denen der Erfolg der verschiedenen Programme präzise gemessen werden kann. So zum Beispiel erfasst das Diagnose-Instrument „xQ“ den „Execution Quotient“ eines Unternehmens, also dessen Umsetzungskraft.

International

Die bewährten Workshops und Maßnahmen von FranklinCovey können weltweit in der jeweiligen Landessprache durchgeführt werden. So können auch international aufgestellte Unternehmen einheitliche Standards einführen und eine globale Unternehmenskultur etablieren.

FranklinCovey auf einen Blick

Internationale Gesellschaft	FranklinCovey
Sitz	Salt Lake City, USA
Gründung	1985: Stephen R. Covey gründet das Covey Leadership Center 1997: Zusammenschluss mit dem Time Management Institut Franklin Quest
Consultants weltweit	3.500
International	in rund 150 Ländern vertreten
Angebotsprofil	Beratung, Training, Coaching, Publikationen, Assessments und 360-Grad-Profile, Nachhaltigkeits-Tools Themenschwerpunkte: Führung, Individuelle Effektivität, Um- setzungskraft, Prioritätenmanagement, Vertriebseffektivität
Deutschsprachige Lizenz- gesellschaft	FranklinCovey Leadership Institut GmbH Deutschland Schweiz Österreich Liechtenstein Mit derzeit 10 festen und 20 freien Mitarbeitern
Management	Hans-Dieter Lochmann, Chairman Alexandra Altmann, Geschäftsführerin Carsten Blumenstein, Leiter Operations Lydia van der Brugge-Angerer, Direktorin Österreich Michele Cueni, Geschäftsführerin Schweiz
Hauptsitz	Bavariafilmplatz 3 82031 Grünwald bei München Telefon: +49 (0) 89 / 45 21 48 - 0 Telefax: +49 (0) 89 / 45 21 48 - 48 E-Mail: info@franklincovey.de www.franklincovey.de www.franklincovey.ch www.franklincovey.at

Management Team

Hans-Dieter Lochmann, Inhaber



Hans-Dieter Lochmann hat die deutschsprachige Lizenzgesellschaft FranklinCovey am 01.09.2004 übernommen. Als ehemaliger Partner bei Andersen Consulting (heute Accenture) bringt er einen breiten Erfahrungsschatz insbesondere bei der Beratung von Top-Führungskräften mit. In der Industrie hat Hans-Dieter Lochmann jahrelang Berater in erster Linie internationale Großkunden betreut.

In seiner gesamten unternehmerischen Laufbahn hat Hans-Dieter Lochmann immer sehr stark auf den Faktor „Mensch“ im Unternehmen geachtet. Er ist davon überzeugt, dass gerade in unserer zunehmend wissensbasierten Gesellschaft die Effektivität von Individuen und Organisationen zum entscheidenden Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb wird.

„Seit meiner ersten Berührung mit den Philosophien von Stephen Covey in den 90er Jahren bin ich von dessen Grundgedanken überzeugt“, betont Hans-Dieter Lochmann. Er freut sich, dieses Wissen „auch im deutschsprachigen Markt sowohl dem Management als auch einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen zu können.“

Alexandra Altmann, Geschäftsführerin



Nach ihrem Diplom in Organisations- und Arbeitspsychologie der Universität München führte der nächste Schritt Alexandra Altmann ebenfalls zu Andersen Consulting (später Accenture). Im Jahr 2000 wurde sie dort Partnerin.

Alexandra Altmann ist Spezialistin für Change-Management sowie Kundenbeziehungsmanagement und hat zahlreiche Beratungsprojekte bei internationalen Großunternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand durchgeführt.

Seit Oktober 2004 hat sie die Geschäftsführung der FranklinCovey Leadership Institut GmbH übernommen und konzentriert sich dort auf die strategische Gesamtausrichtung des Unternehmens sowie auf die Bereiche PR und Marketing, Produktstrategie und Geschäftsentwicklung.

Mit ihrem Engagement bei FranklinCovey nimmt sie die Chance wahr, *„bei einem international führenden Management- und Beratungsunternehmen global bewährte Ansätze, Tools und Trainings auf die lokalen Kundenbedürfnisse zuzuschneiden und mit hoher Qualität auf dem deutschsprachigen Markt anzuwenden“.*

Carsten Blumenstein, Leiter Operations



Carsten Blumenstein studierte Psychologie und Betriebswirtschaftslehre in Frankfurt und Aachen. Als Diplom-Psychologe mit den Schwerpunkten Arbeits- und Organisationspsychologie legte er den Grundstein für seinen beruflichen Werdegang bei Andersen Consulting (später Accenture).

Dort war er im Rahmen seiner mehrjährigen Tätigkeit in Beratungsprojekten bei Organisationen unterschiedlicher Branchen für Change Management, Kommunikation, Qualifizierung und Personal-Themen verantwortlich.

Während seiner daran anschließenden Selbständigkeit unterstützte und begleitete Carsten Blumenstein verschiedene Unternehmen und Einzelpersonen bei der Realisierung ihrer Ziele als Trainer, Coach und HR-Consultant.

Seit April 2005 ist er als Leiter Operations verantwortlich für den operativen Geschäftsbetrieb der FranklinCovey Leadership Institut GmbH. Darüber hinaus ist er zuständig für den Ausbau der Bereiche Programmentwicklung und Qualitätsmanagement. *„Mich fasziniert immer wieder, wie gut die Programme und Produkte von FranklinCovey das ermöglichen, was mir persönlich sehr wichtig ist: Wachstum von Einzelnen und Organisationen zu initiieren und zu begleiten.“*

Michele Cueni, Geschäftsführerin Schweiz



Michele Cueni ist verantwortlich für das Geschäft in der Schweiz. Sie ist spezialisiert auf Beratung und Coaching rund um die Themen Leadership und Kommunikation und hat über 25 Jahre Erfahrung in verschiedenen Branchen und Führungspositionen. Seit Anfang der 90er Jahre ist sie überzeugte Anwenderin der Prinzipien von Stephen Covey und unterstützt Organisationen und Individuen dabei, effektiver zu werden und ihr volles Potenzial zu erreichen. *„Diese Prinzipien haben die Leben so vieler Menschen, die ich kenne, tief greifend verändert.“*

Michele Cueni ist seit 1990 selbständig und berät globale Organisationen und öffentliche Verwaltungen in Kommunikations- und Führungsfragen. Sie ist eine gefragte Rednerin bei internationalen Konferenzen und langjährige FranklinCovey-Trainerin. Seit 10 Jahren ist sie Präsidentin des „International Business Forum“ in der Schweiz.

Lydia van der Brugge, Direktorin Österreich



Lydia van der Brugge begann ihre Karriere in der Luxus-Hotellerie, in der sie sowohl in Europa als auch in den USA, verschiedene operative Management Positionen ausübte. Im Rahmen dieser Tätigkeiten kristallisierte sich eine Leidenschaft für Training heraus; sie bildete sich entsprechend weiter und wechselte schließlich in diesen Bereich. Mit der Zeit entwickelte sie sich vom Trainer zum Personalentwickler und letztendlich zum Vice President Human Resources einer internationalen Hotelgruppe. Mit einem klaren Fokus auf People, Service and Culture Development gründete sie 2002 ihr eigenes Trainings- und Beratungsunternehmen. Lydia van der Brugge hat ein Studium für Werbung und Verkauf (Wien) absolviert sowie ein Master's Degree in Human Resources (GSBA, Zürich).

Lydia van der Brugge ist seit 2005 Direktorin des FranklinCovey Leadership Instituts in Österreich und trainiert Organisationen rund um die 7 Wege zur Effektivität und Leadership.

„Effektive Individuen, die in großartigen Unternehmen ihr volles Potenzial realisieren können zum Nutzen aller Beteiligten – Meine Vision ist, ein Teil dieses Prozesses zu sein!“

Dr. Stephen R. Covey



Das Times Magazin zählte Stephen R. Covey 1996 zu den 25 einflussreichsten Menschen in Amerika. Zu Recht, denn Covey galt und gilt weiterhin als der führende Experte auf dem Gebiet des „Leadership“.

Er ist als Sprecher auf internationalen Bühnen ebenso gefragt wie als Berater von Unternehmen und Instituten. Zu seinen Klienten zählen multinationale Konzerne, Top-Manager der ersten Liga und Regierungschefs. Stephen Covey ist Mitbegründer und Vice Chairman von FranklinCovey, das inzwischen in rund 150 Ländern vertreten ist. Und vor allem ist er ein Visionär, der an Effektivität als Motor für das Wachstum von Individuen und Unternehmen glaubt.

Nach seinem Studium in Harvard (MBA) promovierte Stephen Covey an der Brigham Young University, wo er im Anschluss 20 Jahre lang eine Professur für Business Management inne hatte. 1985 gründete er das Covey Leadership Center, das schließlich 1997 durch den Zusammenschluss mit dem Time-Management-Giganten Franklin Quest zu „FranklinCovey“ wurde.

Seine Erkenntnisse aus der jahrelangen Erfahrung als Unternehmensberater und Therapeut fasste er in einem Buch zusammen, das in kürzester Zeit zum internationalen Bestseller avancierte, sich über 20 Millionen Mal verkaufte und in 40 Sprachen übersetzt wurde: *„The 7 Habits of Highly Effective People“* („Die 7 Wege zur Effektivität. Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg“).

Kaum ein anderer Management-Titel hatte je einen solchen Einfluss in den Führungsetagen erlangt. Das Chief-Executive-Magazin bezeichnete *„The 7 Habits“* als eines der zwei Top-Business-Bücher des 20. Jahrhunderts. Covey ist - neben Ken Blanchard, J.K. Rowling, Stephen King u.a. - einer der 25 meist verkauften Autoren von Amazon.com.

Außerdem schrieb er die Bücher: *„Der Weg zum Wesentlichen“*, *„Die effektive Führungspersönlichkeit“* und *„Die 7 Wege zur Effektivität für Familien“*.